



TrendFox

ОБ АГЕНТСТВЕ



РЕЙТИНГИ

2018 и 2020 гг.
№ 1 по версии
АКМР



11-е место
в рейтинге
Медialogии



В топ-20
РРАР
2019-2020 гг.



ЧЛЕН
АССОЦИАЦИИ
АКОС



15-е место
рейтинга
AllAdvertising



Помогаем зажечь рынок и завоевать доверие клиентов

с 2015 года:

150 счастливых
клиентов

3 миллиарда рублей
рекламных бюджетов
сэкономили

35000 статей
в СМИ

80 миллионов
человек прочитали
наши статьи

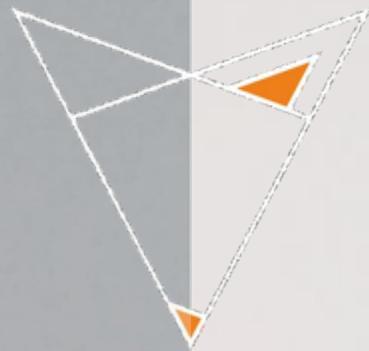




TrendFox

КОМАНДА





**Ольга Анастасия
Павликова Большова**

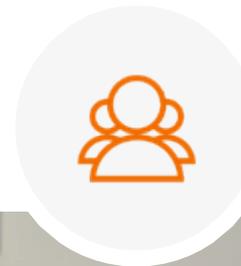
CEO COO

Сооснователь PR-агентства TrendFox. Профессиональный журналист с 10-летним опытом работы в деловых СМИ, на телевидении и в интернет-изданиях. Экс-руководитель PR-департамента Технополиса «Москва».

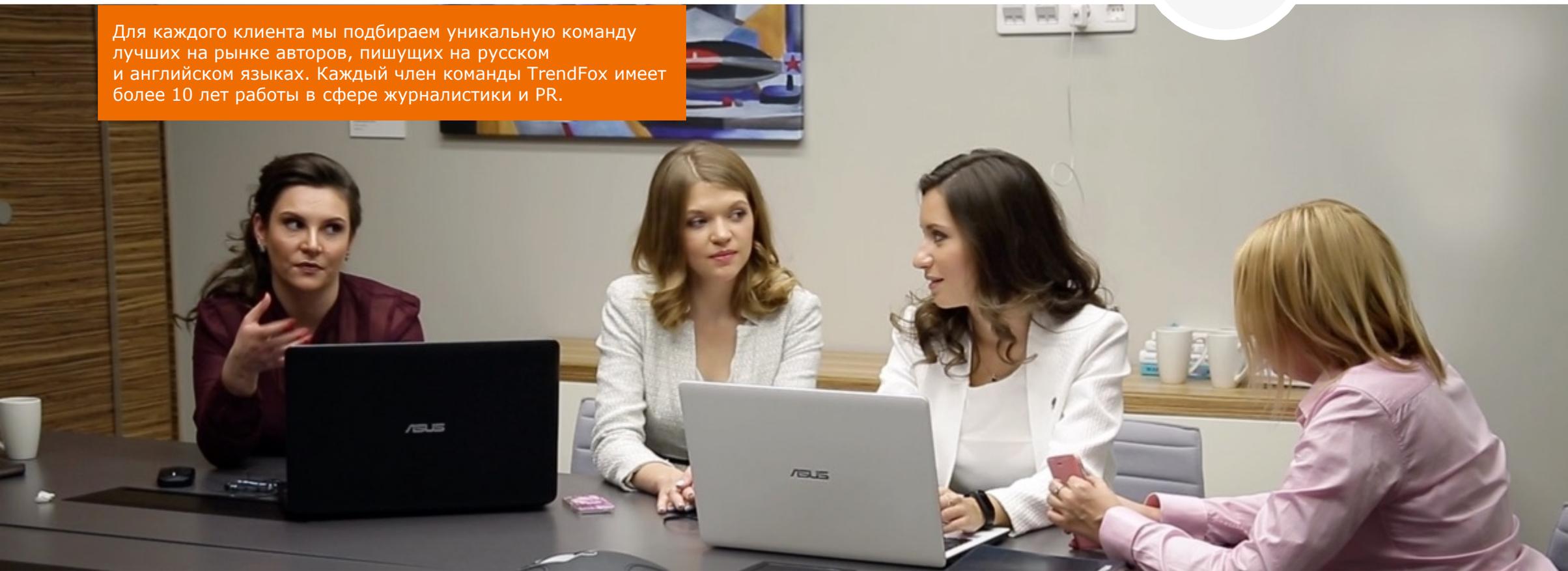
Сооснователь PR-агентства TrendFox. Опыт работы в PR 7 лет. Работала в пресс-службе Технополиса «Москва». Специалист в области GR и международных отношений. Опыт организации крупных форумов, выставок и пресс-конференций.



Уникальный клиент — уникальная команда



Для каждого клиента мы подбираем уникальную команду лучших на рынке авторов, пишущих на русском и английском языках. Каждый член команды TrendFox имеет более 10 лет работы в сфере журналистики и PR.





КОМАНДА TRENDFOX

Преимущества работы с нами



**Работаем 24/7
без выходных и отпусков**



**Копаем глубоко:
вникаем в специфику бизнеса**



**Опыт и связи
в ведущих СМИ**



**Платите за результат,
а не за процесс**



**Работаем как редакция:
пишем, редактируем, публикуем**





TrendFox

УСЛУГИ



PR-продвижение

Разовые публикации

Абонементное обслуживание

PR в зарубежных СМИ

Пресс-конференции

Коммуникационная стратегия

Пресс-кит



Мониторинг СМИ

Аналитика

Тональность публикаций, оценка влиятельности СМИ, заметности публикации

Оперативное получение информации о новых публикациях в СМИ

Мониторинг российских и зарубежных СМИ

Анализ активности конкурентов в СМИ

Оперативная работа с негативом

Пресс-клипинг



PR-консалтинг



Медиатренинги для спикеров компаний

Навыки эффективного общения со СМИ

Консультирование по вопросам
PR-стратегии бизнеса

Пресс-обслуживание мероприятий



Подбор базы целевых СМИ на мероприятие



Договоренности со СМИ об инфопартнерстве



Написание и распространение пресс-релиза



Приглашение журналистов, регистрация



Работа с журналистами на площадке



Подготовка спикеров к пресс-конференции



Работа по итогам мероприятия: общение с журналистами, доп. комментарии



Пресс-отчет
[См. пример отчета](#)



СМИ

ВЕДОМОСТИ

РБК

Коммерсант.ru®

Forbes

СЕКРЕТ
ФИРМЫ

ИЗВЕСТИЯ

Inc.

ЭКСПЕРТ

RUSBASE

VC.RU

FIRMA

ROEM.RU

The Village

МОСКВЕНТА

БИЗНЕС
журнал

газета.ru

LENTA.RU

РОССИЙСКАЯ
ГАЗЕТА

Harvard
Business
Review

Генеральный
Директор

контур

РАБОТА
ЦЕНТРА

MEDIAMETRICS.RU

interfax

ТАСС
ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ

РИА НОВОСТИ

МОСКВА

ПРАЙМ
АГЕНТСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

REGNUM

RETAIL.RU
РЯЗАНЬ И ПОСТАВЩИКИ

R&L
RETAIL & LOYALTY

ТОЧКА
ПРОДАЖ

Моллы.ру

E-PEPPER.RU
e-commerce журнал

NEW RETAIL

HR-JOURNAL

HRTIME.RU
ПЕРВАЯ БИРЖА HR-ЗАКАЗОВ

RABOTA.RU

HR-tv.ru
ВИДЕОПОРТАЛ О РАБОТЕ И УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

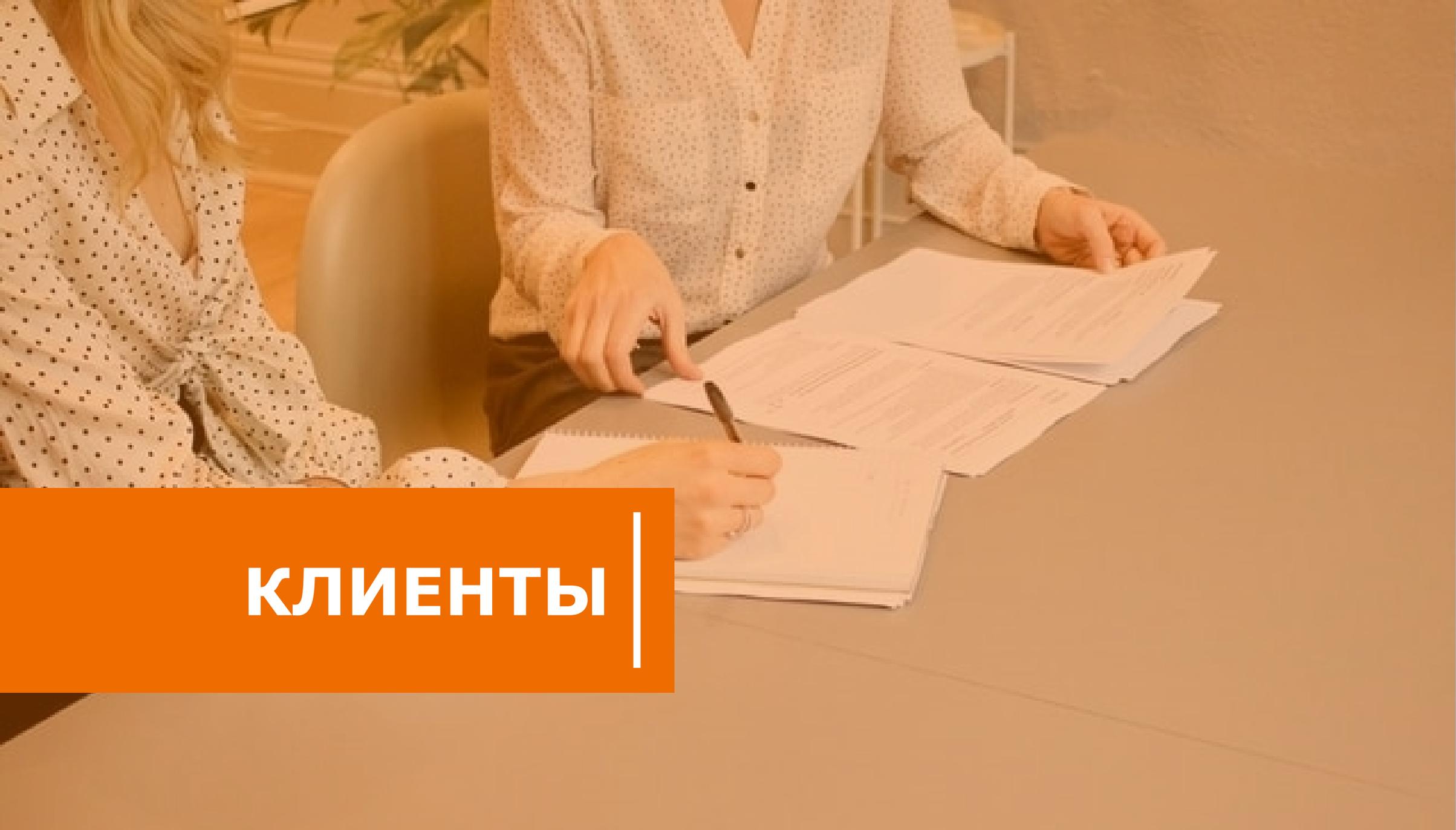
КОМПЕТЕНЦИИ
журнал

Директор
по персоналу

HR-Portal
HR-Сообщество и Публикации

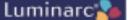
TOP
PERSONAL



A photograph showing two women from the waist up, seated at a light-colored table. They are both wearing white blouses with a small black polka-dot pattern. The woman on the left is holding a pen and looking at a document. The woman on the right is also looking at a document. There are several sheets of paper and a notebook on the table. The background is a plain, light-colored wall with a small plant visible in the upper left corner. The overall lighting is warm and soft.

КЛИЕНТЫ |

Клиенты



Клиенты





CHEVROLET

CHEVROLET

АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЬ

✓ **Задача** - продвижение бюджетных брендов Chevrolet на российском рынке, в рамках вирусной PR-кампании в общественных и авто СМИ

💡 **Решение**

- Публикация пресс-релизов компании, комментариев экспертов, статей с упоминанием бренда
- Анализ конкурентов и мониторинг бренда в медиаполе

600

 Публикаций о проекте в СМИ

Ключевые выходы в СМИ

 <p>За рулем</p>	 <p>Автостат</p>	 <p>Эксперт</p>
 <p>Российская газета</p>	 <p>Car.ru</p>	 <p>АвтоБизнесРевю</p>
	<p>Авторамблер</p> <p>Авторамблер</p>	

CHEVROLET

Ключевые публикации

AVTOSTAT
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

(499) 685-01-51
(8482) 60-55-53

Заказать звонок

ЦЕНА АВТО | ИНФОРМАЦИЯ | ИССЛЕДОВАНИЯ | МЕРОПРИЯТИЯ

«Лига справедливости Зака Снайдера» «Лига справедливости Зака Снайдер...» (18+)

Главная — Интервью

Вадим Артамонов, исполнительный директор «Келес Рус» («Автостат»)

23 сентября 2020 0 Поделиться

За рулем НОВОСТИ СТАТЬИ ТЕСТЫ БЛОГИ ДОКУМЕНТЫ

Duster 2021 Новая Нива Новые штрафы Гран-при «За рулем» С пробегом А

GM открыл UzAuto Motors доступ к новой модельной линейке

Концерн General Motors поставил узбекскому заводу, производящему Chevrolet Spark, Nexia и Cobalt для российского рынка, твердую «четверку», что позволит предприятию в будущем расширить модельный ряд за счет автомобилей на глобальной платформе GM.

АвтоБизнесРевю

Свой среди профессионалов

RGRU НАШИ ПРОЕКТЫ ▼ РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА РГ-НЕДЕЛЯ РОДИНА

Проекты Архив журнала А

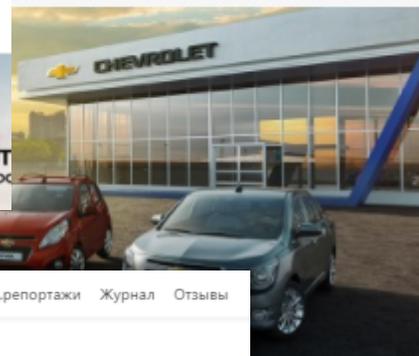
Россияне назвали самые полезные опции в автомобиле

Текст: Александр Чупров



Современные автомобили предлагают широкий выбор опций, однако далеко не все они приходится россиянам по карману. Эксперты выяснили, без каких систем автомобилисты не могут обойтись, а какие являются пустой переплатой.

RENAULT SANDERO ST КОМПАКТНЫЙ КРОС



CAR.RU Главная Новости Автообъявления Каталог Видео Спецрепортажи Журнал Отзывы

Honda N-BOX: надёжный и практичный кей-кар из Японии за 500 тысяч рублей 12:59

Запрет на въезд грузовиков на МКАД отложили до 5 мая 12:59

Volkswagen опубликовал первые официальные рендеры электромобиля Trinity 12:58

В России ажиотажным спросом пользуются бюджетные авто от Chevrolet

Комментарии 1 18.12.2020

На рынке России продажи автомобилей масс-сегмента от американского бренда Chevrolet после довольно долгого перерыва возобновились около полугода назад. За это время официальными ДЦ марки было реализовано немногим более тысячи экземпляров представленных в нашей стране бюджетных моделей, а это в целом неплохой показатель покупательского спроса.

travelataru
онлайн гипермаркет туров

TRAVELATA.RU

ОНЛАЙН-СЕРВИС ПОДБОРУ ТУРОВ

✓ Задача

Продвижение компании в медиаполе
Анонсирование новостей

💡 Решение

- Разработка и регулярное адаптирование PR-стратегии по продвижению
- Публикация экспертных материалов, новостей в общественных, женских СМИ

2 500

Публикаций о проекте в СМИ

Ключевые выходы в СМИ

 Коммерсантъ	 Первый канал	 The Village
 Ведомости	 Москва 24	 Marie Claire
 <small>Региональное Информационное Агентство Московской Области</small>	 Вести Стиль	 Forbes

TRAVELATA.RU

Ключевые публикации

Москва 24

Город Транспорт Общество Медицина Московское долголетие

Новости Статьи Lifestyle Фотогалереи Афиша Программы Спецпроекты Игры Телепрограмма

29 декабря, 2017

Таиланд стал главным зарубежным направлением на новогодние праздники

Поделиться в социальных сетях

Facebook VKontakte Twitter Email

РИА НОВОСТИ

Туризм

Названы самые дешевые и самые дорогие туры на День влюбленных

10.08.2018



МОСКВА, 14 фев - РИА Новости. Большая часть туристов, которые решили устроить себе романтическое путешествие на 14 февраля, выбрали Таиланд и российские курорты, сообщает Travelata.ru.

Специалисты онлайн-сервиса по поиску и бронированию туров проанализировали результаты бронирования. По данным исследования, карманный романтический отдых на курортах предпочли устроить себе только 5% организованных туристов. Большинство отдыхающих отправилось на 14 февраля самостоятельно. Лидерами среди направлений стали Турция (19%) и популярная почти в любой сезон Турция (12%).

TRENDFOX • KEYCITY • TRAVELATA.RU

ВЕСТИ СТИЛЬ

МОДА КРАСОТА СТИЛЬ ЖИЗНИ ПСИХОЛО

Renault KAPTUR



ПУТЕШЕСТВИЯ СЕНТЯБРЬ 7, 2018

Теперь он точно сделает предложение! Топ-5 самых романтичных мест Черноморского побережья

МОСКВА

The Village

НОВОСТИ ГОРОД ЛЮДИ БИЗНЕС РАЗВЛЕЧЕНИЯ

ИССЛЕДОВАНИЕ СЕРГЕЙ ФЕОФАНОВ, 10 МАЙ 2017 В 13:37 2438 1

Где россияне отдыхали в майские праздники и сколько это стоило

Like 0 Поделиться Поделиться Твитнуть

Специалисты сервиса Travelata исследовали данные продаж туроператоров и определили самые популярные направления у российских туристов для отдыха в майские праздники. Цена всего россияне платили за туры

marie claire

ПС МОДА КРАСОТА LIFE&LOVE СТИЛЬ ЖИЗНИ #WORK ЕДА

Топ-7 направлений для отдыха на оздоровительных курортах

[стиль жизни] [путешествия] [гид по миру] [здоровье]

819

Обзор самых популярных вра-направлений в сезоне SS18.



Коммерсантъ ГАЗЕТА КОММЕРСАНТЪ

ЭКОНОМИКА БИЗНЕС ФИНАНСЫ НЕДВИЖИМОСТЬ КУЛЬТУРА СПОРТ HI-TECH АВТО СТИЛЬ

подробно

Экономия меняет направления

Граждане готовы меньше платить за связь и ЖКХ

15.08.2017

OK MAGAZINE.RU ЗВЕЗДЫ НОВОСТИ КРАСОТА МОДА

9 АВГУСТА 2018

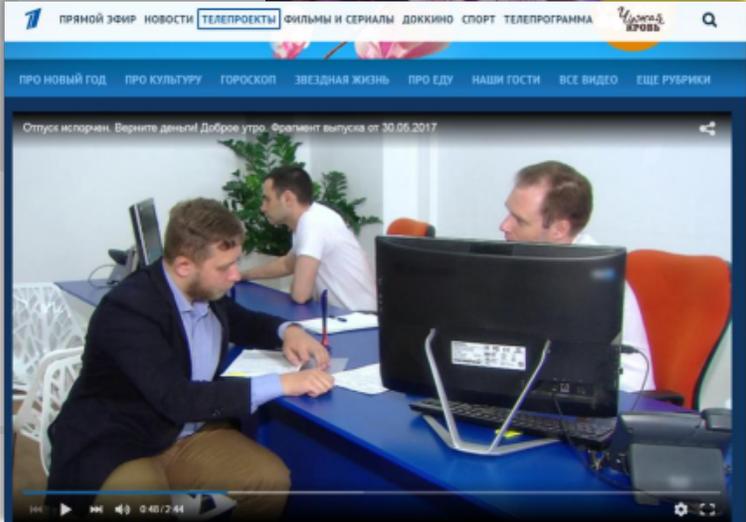
Топ 5 стран с лучшими ночными вечеринками для отдыха в компании

В мире много мест, где клубная музыка звучит почти круглосуточно. В нашей подборке – лучшие клубы Испании, Сочи, Турции, Греции, Италии.

ПРЯНОЙ ЭФИР НОВОСТИ ТЕЛЕПРОЕКТЫ ФИЛЬМЫ И СЕРИАЛЫ ДОККИНО СПОРТ ТЕЛЕПРОГРАММА

ПРО НОВЫЙ ГОД ПРО КУЛЬТУРУ ГОРОСКОП ЗВЕЗДНАЯ ЖИЗНЬ ПРО ЕДУ НАШИ ГОСТИ ВСЕ ВИДЕО ЕЩЕ РУБРИКИ

Отпуск испорчен. Верните деньги! Доброе утро. Фрагмент выпуска от 30.05.2017



2 3



РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ФРУТОНЯНИ + TRENDFOX

Март 2020 - февраль 2021 года

735 публикаций

13 201 500 рублей PR-value

958 123 000 охват

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ С ЦЕНТРОМ ЗАНЯТОСТИ «МОЯ КАРЬЕРА»

ИДЕЯ: Для семей с детьми очень важно иметь надежный источник дохода и при этом уделять достаточно времени воспитанию, образованию и досугу с детьми. Поэтому бренду было предложено поддержать родителей и дать им возможность превратить свое хобби в бизнес.

Партнером проекта был выбран московский центр занятости «Моя карьера», который имеет обширную базу родителей с детьми в возрасте до 5 лет, что соответствует ЦА бренда.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: Помочь превратить хобби в бизнес и получить дополнительный доход для семьи.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- Помочь превратить хобби в успешный бизнес.
- Рассказать о том, как стать самозанятым.
- Дать основные знания в различных сферах для понимания бизнес-процессов.

По итогам прохождения курса участникам необходимо было подготовить свой бизнес-план. Авторы трех лучших проектов получили средства на реализацию своих идей в размере 300, 200 и 100 тысяч рублей, а еще пять финалистов — по 20 тысяч рублей.

300 публикаций

557 601 200 охват

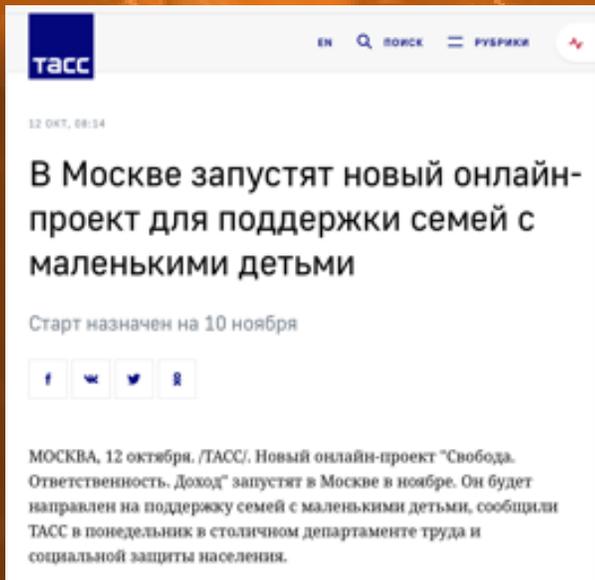
3 249 800 PR-value



КЛЮЧЕВЫЕ СМИ, РАССКАЗАВШИЕ О ПРОЕКТЕ



ПРИМЕРЫ ПУБЛИКАЦИЙ



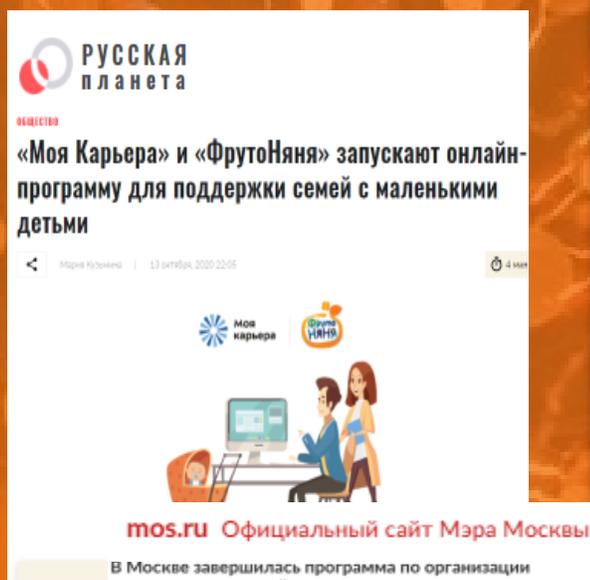
ТАСС

12 ОКТ, 08:34

В Москве запустят новый онлайн-проект для поддержки семей с маленькими детьми

Старт назначен на 10 ноября

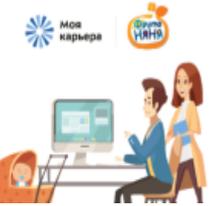
МОСКВА, 12 октября. /ТАСС/. Новый онлайн-проект "Свобода. Ответственность. Доход" запустят в Москве в ноябре. Он будет направлен на поддержку семей с маленькими детьми, сообщили ТАСС в понедельник в столичном департаменте труда и социальной защиты населения.



РУССКАЯ планета

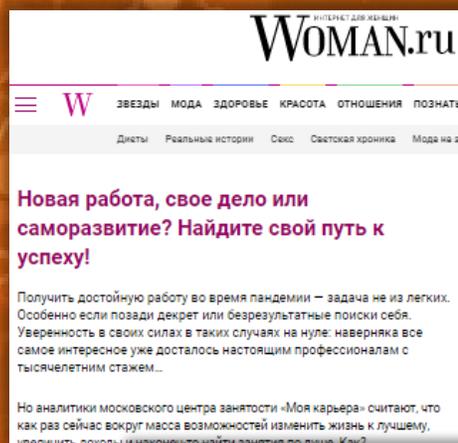
«Моя Карьера» и «ФрутоНяня» запускают онлайн-программу для поддержки семей с маленькими детьми

13 октября, 2020 22:05



mos.ru Официальный сайт Мэра Москвы

В Москве завершилась программа по организации самозанятости семей с детьми

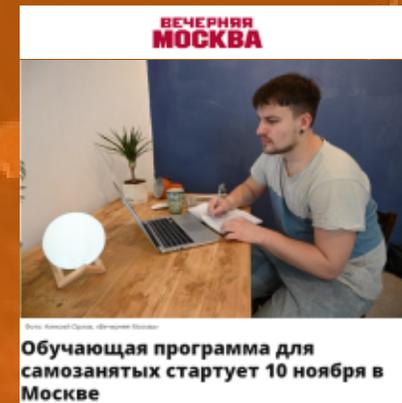


WOMAN.ru

Новая работа, свое дело или саморазвитие? Найдите свой путь к успеху!

Получить достойную работу во время пандемии — задача не из легких. Особенно если позади декрет или безрезультатные поиски себя. Уверенность в своих силах в таких случаях на нуле: наверняка все самое интересное уже досталось настоящим профессионалам с тысячелетним стажем...

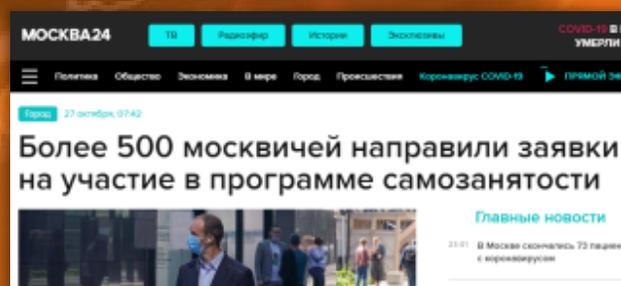
Но аналитики московского центра занятости «Моя карьера» считают, что как раз сейчас вокруг масса возможностей изменить жизнь к лучшему, увеличить доходы и наконец-то найти заветные полкилки. Как?



ВЕЧЕРНЯЯ МОСКВА



Обучающая программа для самозанятых стартует 10 ноября в Москве



МОСКВА24

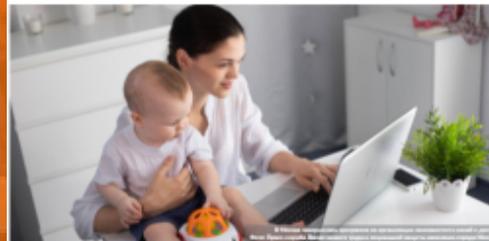
Политика Общество Экономика В мире Города Происшествия Coronavirus COVID-19 ПРЯМОЙ ЭФИР

Среда, 27 октября, 07:42

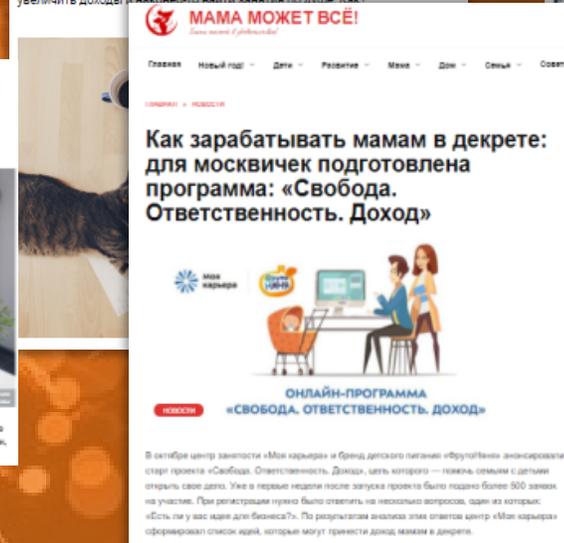
Более 500 москвичей направили заявки на участие в программе самозанятости

Главные новости

27.10 В Москве сочли, что 72 педагога с коронавирусом



Онлайн-программа стартовала полтора месяца назад. За это время 500 участников изучали не только основы предпринимательского дела, но и проходили свои «гибкие» навыки и личности компетенции, которые востребованы сегодня как никогда.

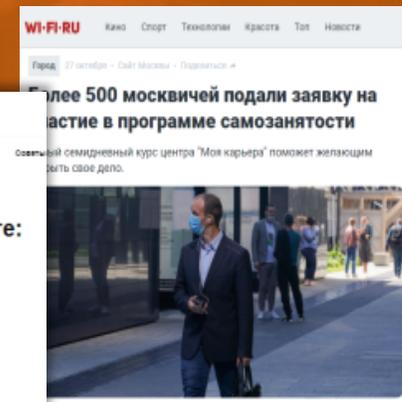


МАМА МОЖЕТ ВСЁ!

Как зарабатывать мамам в декрете: для москвичек подготовлена программа: «Свобода. Ответственность. Доход»

ОНЛАЙН-ПРОГРАММА «СВОБОДА. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ. ДОХОД»

В октябре центр занятости «Моя карьера» и Бренд детского питания «ФрутоНяня» анонсировали старт проекта «Свобода. Ответственность. Доход», цель которого — помочь семьям с детьми открыть свое дело. Уже в первые недели после запуска проекта было подано более 500 заявок на участие. Для регистрации нужно было ответить на несколько вопросов, один из которых: «Есть ли у вас идеи для бизнеса?». По результатам анализа этих ответов центр «Моя карьера» сформировал список идей, которые могут принести доход мамам в декрете.



WI-FI.RU

Как Спорт Технологии Красота Топ Новости

Среда, 27 октября - Day Moscow - Развитие

Более 500 москвичей подали заявку на участие в программе самозанятости

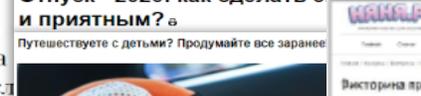
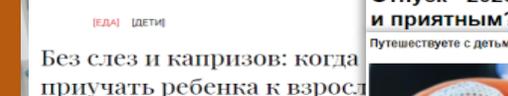
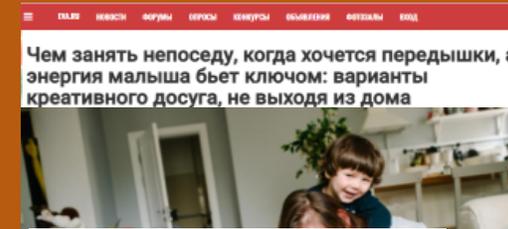
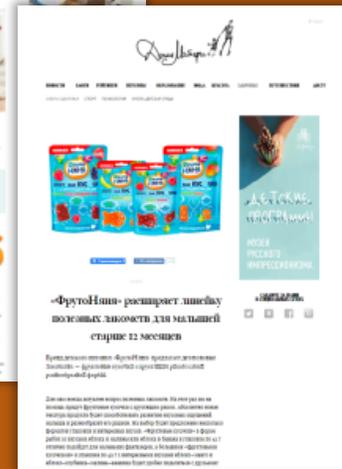
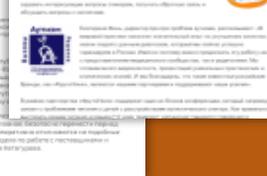
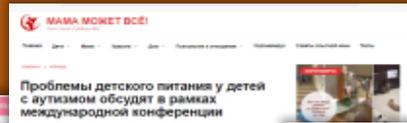
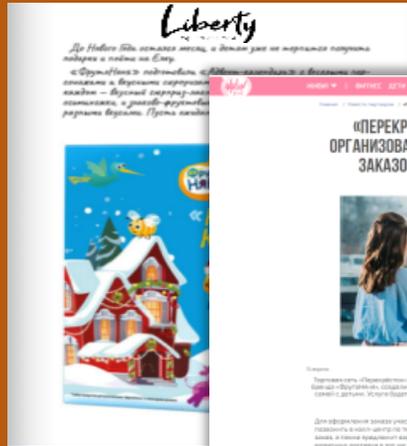
Семидневный курс центра «Моя карьера» поможет желающим начать свое дело.



PR-ПОДДЕРЖКА ЗАПУСКОВ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОВОДОВ КОМПАНИИ

АГЕНТСТВО ПОДГОТОВИЛО 33 ПРЕСС-РЕЛИЗА О НОВИНКАХ И СОБЫТИЯХ КОМПАНИИ. НОВОСТИ БЫЛИ ОПУБЛИКОВАНЫ В ДЕСЯТКАХ СМИ ПО РОДИТЕЛЬСКОЙ, ЖЕНСКОЙ, LIFESTYLE И ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКЕ.

С ЦЕЛЮ ПРОДВИЖЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ СООБЩЕНИЙ И ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСПЕРТНОГО ИМИДЖА БРЕНДА БЫЛА ПОДГОТОВЛЕНА 21 СТАТЬЯ ДЛЯ СМИ. ТАКЖЕ МЫ ИНИЦИИРОВАЛИ КОНКУРСЫ В ИЗДАНИЯХ С ПОДАРКАМИ ОТ БРЕНДА.



ИНТЕГРАЦИЯ С ВЫПУСКОМ «НАУЧПОКА» НА YOUTUBE

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: рассказать, что «детская» вода отличается от любой другой.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- рассказать об особенностях «детской» воды;
- развеять главные мифы о «детской» воде.

ПОЧЕМУ МЫ ВЫБРАЛИ «НАУЧПОК»

- Основная аудитория канала – люди в возрасте от 18 до 34 лет. А это потенциальные родители, которые, возможно, задаются вопросом о выборе питьевой воды для своего ребенка.
- «Научпок» хорошо знает свою аудиторию и способен раскрыть сложную тему простым и доступным языком.
- Необычная визуальная подача помогает легко воспринимать любую информацию. Такой способ изложения лучше запомнится аудитории.
- Зрители канала могут стать адвокатами бренда среди своих друзей с детьми.



БЮДЖЕТ ПРОЕКТА:
812 800 ₽

KPI - 300 000
ПРОСМОТРОВ*
НА YOUTUBE

CPC 2,7 ₽

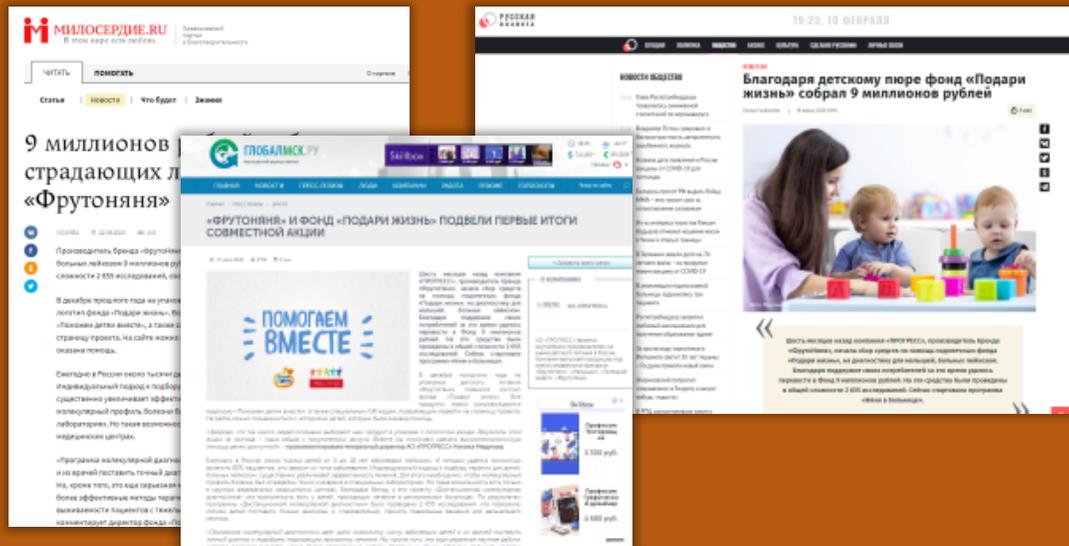


ПОДДЕРЖКА КСО ПРОЕКТОВ

«ФрутоНяня» активно работает в сфере благотворительности и поддерживает социальные инициативы. В 2020 г. бренд активно работал с двумя фондами: «Подари жизнь» и «Фонд Константина Хабенского».

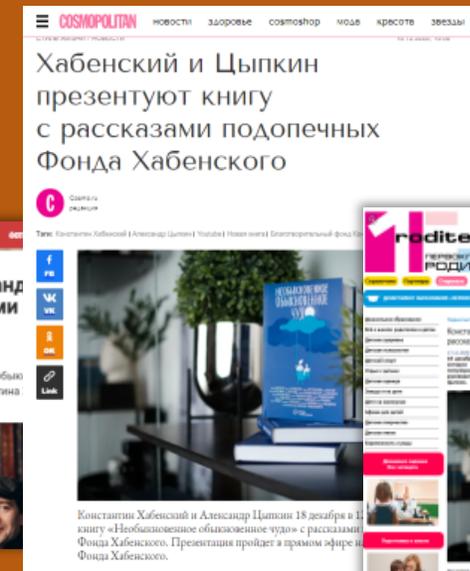
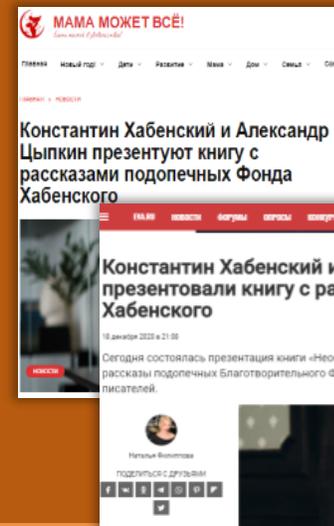
«ФРУТОНЯНЯ» И ФОНД «ПОДАРИ ЖИЗНЬ» ПРОВЕЛИ СОВМЕСТНУЮ АКЦИЮ «ПОМОЖЕМ ДЕТЯМ ВМЕСТЕ»

В течение года компания переводила на счет фонда средства от продажи продуктов с надписью «Поможем детям вместе».



ВЫХОД КНИГИ «НЕОБЫКНОВЕННОЕ ОБЫКНОВЕННОЕ ЧУДО» С РАССКАЗАМИ ПОДОПЕЧНЫХ ФОНДА ХАБЕНСКОГО

За время проекта было подготовлено и опубликовано в СМИ три пресс-релиза. В декабре состоялась презентация книги с участием Константина Хабенского, Александра Цыпкина и партнеров проекта – АСТ и «ФрутоНяня»



OBI®

Сеть гипермаркетов для ремонта и дачи

✓ Регулярный PR, регулярный выпуск сюжетов на ТВ, анонсирование мероприятий

💡 Ключевые темы публикаций

- ОБИ установила в молле «Мега Теплый Стан» самый большой в мире цветочный глобус
- Презентация нового садового каталога 2017
- Россияне стали выбирать более дорогие елки
- Черная пятница 2017
- ОБИ начинает глобальное обновление всех гипермаркетов сети
- Магазин «ОВИ» открывается в городе Волжском Волгоградской области
- Проект «Большая энциклопедия ремонта» в «МЕГЕ Теплый Стан»
- ОБИ отметила свое 15-летний юбилей марафоном добрых дел
- ОБИ запустила в Санкт-Петербурге бонусную программу
- ОБИ оценила эффективность интернет-рекламы с помощью показателей офлайн-продаж

3000 публикаций о проекте в СМИ

Ключевые выходы в СМИ



[ТАСС](#)



[Российская газета](#)



[Известия](#)



[Риа Недвижимость](#)



[Москва 24](#)



[Первый канал](#)



[Аргументы и Факты](#)



[ОК!](#)



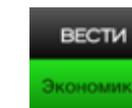
[РИАМО](#)



[Дни.ру](#)



[Marie Claire](#)



[Вести](#)

ОВІ

Ключевые публикации



Жители Московского региона стали чаще приобретать искусственные ели

26 декабря 2017 в 09:09 | Обновлено 26 декабря 2017 в 11:10

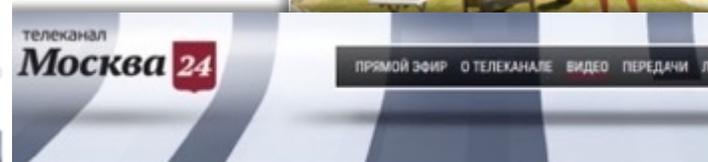
Тема: Новый год 2017-2018



СТИЛЬ ЖИЗНИ / ТРЕНДЫ

Как подготовиться к отдыху на природе

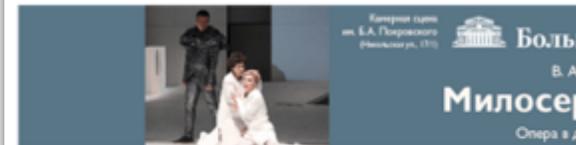
Вот и прошли первые майские выходные, а следующие не за горами! Значит, пора официально открывать дачно-шашлычный сезон.



ПРОГРАММЫ / ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ



Верховный суд разъяснил как при разводе поступать семейными кредитами



30.05.2017 18:37 Рубрика: Экономика

Не шлангом единым

У дачников растет интерес к роботам-газонокосилкам

Текст: Елена Березина

Российская газета - Федеральный выпуск №7282 (116)

Дачный сезон в разгаре, в крупных садовых торговых центрах, на рынках и в питомниках растений творится небывалый ажиотаж. Активный спрос на товары для подготовки к дачному сезону в этом году начался раньше обычного, во многом из-за того, что рано установилась теплая весенняя погода, рассказали "Российской газете" участники рынка.



26 АПР, 10:51

В России создали федеральную инфраструктуру по сбору использованных батареек

80 тонн цинка, 100 тонн графита и 300 тонн марганца получат из собранных элементов питания для использования в промышленности



ОБИ

Фотоотчет

Журналисты первыми оценили новый ассортимент и дизайнерские шоу-румы с готовыми решениями для ремонта ванной комнаты. Экскурсия завершилась в уникальном для города Садовом центре, где на 3000 м² представлены десятки тысяч свежих цветов и растений.

Пресс-брифинг с топ-менеджерами, для полного погружения в атмосферу загородной жизни, прошел среди цветов. Гости расположились на садовой мебели из новой коллекции ОБИ.

В конце мероприятия флористы собрали и подарили журналистам букеты из только что срезанных тюльпанов.



ОБИ

Примеры публикаций

RIA Недвижимость

Магазин "ОБИ" открывается в городе Волжском Волгоградской области

11:51 15.02.2018

МОСКВА, 15 фев — РИА Недвижимость. В городе Волжский Волгоградской области 1 марта откроется гипермаркет товаров для дома и дачи "ОБИ", говорится в сообщении пресс-службы "ОБИ".

"Общая площадь гипермаркета составит 13 тысяч квадратных метров.

MKRU

В Волжском открылся гипермаркет для ремонта и дачи ОБИ нового поколения

28.02.2018 в 17:23, просмотров: 1951

ОБИ выделит более 500 тыс. рублей на благоустройство парка культуры и отдыха «Новый город» в Волжском.

В Волжском состоялось торжественная церемония открытия гипермаркета для ремонта и дачи ОБИ нового поколения, где реализованы одни из лучших международных практик и самые современные решения на рынке товаров для ремонта, дачи и садоводства. Инвестиции в открытие гипермаркета составили более 1 млрд рублей. ОБИ Волжский стал 28-м магазином сети в России, расширив географию присутствия ОБИ до 14 городов. Гипермаркет откроет двери для покупателей 1 марта 2018 года.

Строительная газета

14 мая, понедельник
\$ 61.74 € 73.51

Минстрой России
Регионы
Стройкомплекс Москвы
Дольщики
Воё о реновации

Новости Публикации Аналитика/Мнения Свежий номер СТ Мероприятия

ОБИ вложила в новый российский гипермаркет 1 млрд рублей

28.02.18

В городе Волжский (Волгоградская область) 1 марта заработает новый гипермаркет для ремонта и дачи «ОБИ» (ОБИ). Как сообщили «СТ» в пресс-службе ритейлера, объект стал первым региональным магазином, в котором реализована концепция DIY.

«ОБИ Волжский» общей площадью свыше 13 тыс. кв. м станет 28-м магазином сети в России, расширив географию присутствия ОБИ в стране до 14 городов. Инвестиции в открытие гипермаркета составили более 1 млрд рублей.

«ОБИ в Волжском мы называем DIY-гипермаркетом нового поколения, - отмечает генеральный директор «ОБИ Россия» Марчин Томаж. - Это наш первый региональный проект, который был спланирован и построен в новой, уникальной для российского DIY-рынка, концепции, основанной на глубоком понимании потребностей и ожиданий покупателей».

По данным компании, в «ОБИ Волжский» создано порядка 150 новых рабочих мест. В затате магазина есть дизайнеры интерьера, которые могут создать индивидуальный проект любого помещения и подобрать отделочные материалы из ассортимента ОБИ.

Автор: СТ-ОНЛАЙН

Рубрика: Коммерческая недвижимость, Бизнес
Теги: ритейл

MARKS &
SPENCER

Marks & Spencer

Пресс-завтрак для 50 журналистов и редакторов ведущих гляцевых и fashion СМИ

18 октября в атмосферных апартаментах «Москва-Сити» команда PR-агентства TrendFox провела пресс-завтрак Marks & Spencer, посвященный теме белья и одежды для дома. Журналистам представили юбилейную капсульную коллекцию белья линии Rosie for Autograph Autumn Winter 17, созданную совместно с Розы Хантингтон Уайтли в честь 5-летнего сотрудничества бренда с известной моделью.

Для журналистов был организован Bra Fit Public Talk, на котором выступила эксперт в области белья Джулия Мерсер, она поделилась своим опытом в подборе правильного бра и рассказала о преимуществах белья Marks & Spencer.

Помимо лекции редакторы могли посетить beauty-корнеры, чтобы сделать экспресс-маникюр и укладку волос.

55 ключевых публикаций

1 эксперт

50 журналистов и редакторов

ELLE

Star hit

Family.ru

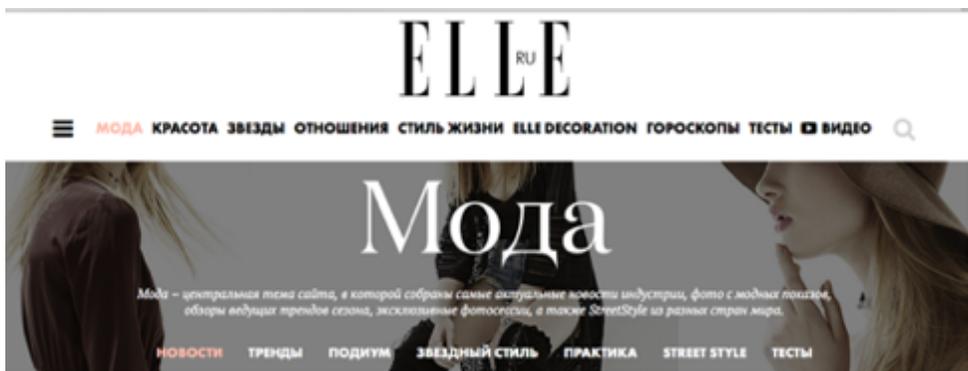


SWJ.ru
интервью

wday

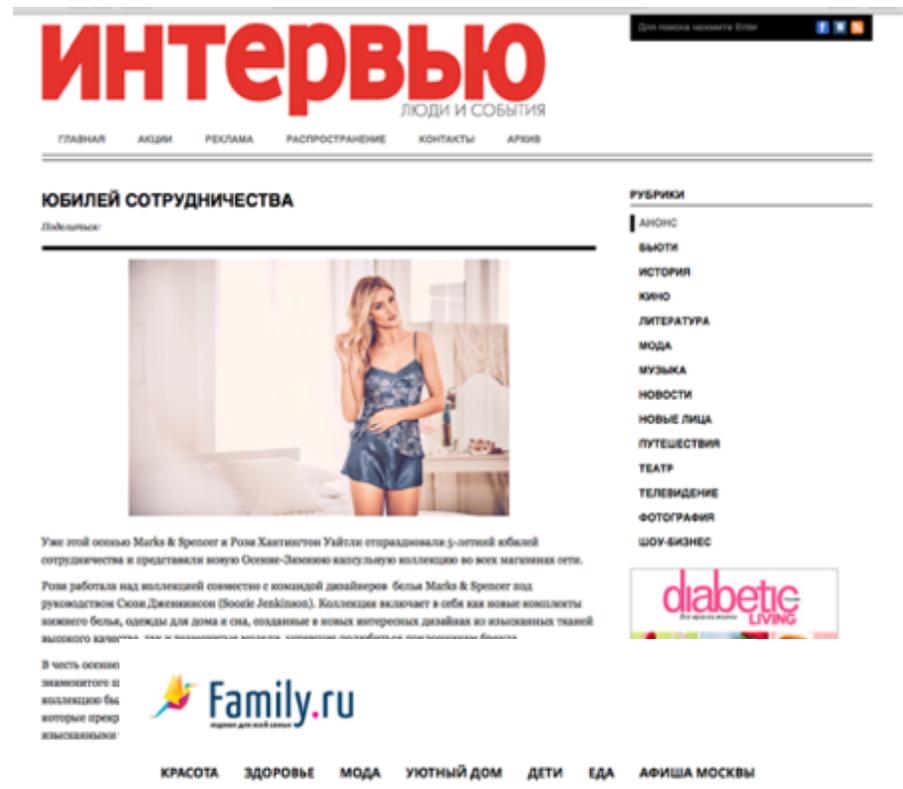
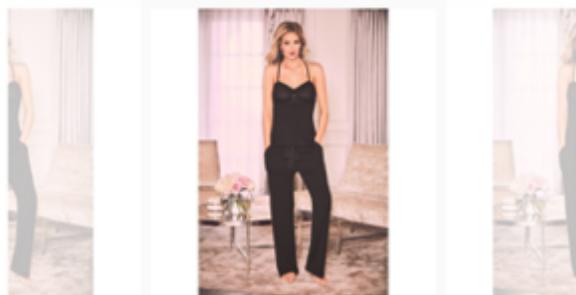
Marks & Spencer

Примеры публикаций



ЛИМИТИРОВАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ MARKS & SPENCER И РОЗИ ХАНТИНГТОН-УАЙТЛИ

(1 / 1)



Модой · Мода · Нижнее белье · Marks & Spencer: удобно, стильно и модно

Marks & Spencer: удобно, стильно и модно

19.10.2017



Нижнее белье



Что подарить на День святого Валентина?
07.02.2018



Новый год с Incity
18.12.2017



Marks & Spencer: удобно, стильно и модно
19.10.2017



Коллекция купальников





TrendFox

Креативное PR-агентство

**Идеи.
Слова.
Результаты.**





TrendFox

Креативное PR-агентство

Предлагаем встретиться
и обсудить идеи!

+7 499 397-72-75



ask@trendfox.ru



trendfox.ru



facebook.com/trendfox.pr

